* A quien se le considera el Padre de la calidad moderna
  + Edward Deming
* Cual es el Sistema económico de Guatemala
  + Keynesiano
* Teoría de Joseph Duran
  + La **teoría de Juran** se centra en la **gestión de la calidad** y se basa en tres procesos clave, conocidos como la **Trilogía Juran** :
  + **Planificación de la calidad** : Definir los objetivos de calidad y cómo alcanzarlos.
  + **Control de la calidad** : Asegurar que los procesos y productos cumplan con los estándares establecidos mediante monitoreo y acciones correctivas.
  + **Mejora de la calidad** : Lograr avances continuos en la calidad mediante la identificación y eliminación de problemas.
* Genichi Taguchi:
  + **Genichi Taguchi** (1924-2012) fue un ingeniero y estadístico japonés, reconocido por su **Método Taguchi**, que revolucionó el campo de la mejora de la calidad. Su enfoque se centró en la **reducción de la variabilidad** en los procesos de fabricación y diseño, buscando crear productos más confiables y consistentes.
  + Lo más esencial de su trabajo incluye:
  + **Método Taguchi**: Este método se basa en el **diseño de experimentos** para identificar cómo los diferentes factores (como materiales, procesos o condiciones) afectan la calidad del producto. Se enfoca en hacer que los productos sean **"robustos"**, es decir, resistentes a las variaciones del proceso de fabricación y condiciones externas.
  + **Optimización de la calidad**: Taguchi introdujo el concepto de "calidad robusta", que significa minimizar la variabilidad y los defectos sin importar las fluctuaciones en los procesos. Su enfoque ayudó a las empresas a mejorar la fiabilidad y reducir costos asociados con la corrección de defectos.
  + **Análisis de factores**: Taguchi promovió el uso de diseños experimentales que permiten estudiar cómo diferentes variables interactúan entre sí para mejorar el desempeño de un proceso o producto, sin necesidad de realizar costosos cambios en la producción.
  + En resumen, Genichi Taguchi es conocido por sus contribuciones a la mejora de la calidad a través del diseño de experimentos, enfocándose en hacer que los productos sean más robustos y menos sensibles a las variaciones del proceso.
* Teoria del Producto robusto de taguchi
  + La **teoría del producto robusto** de **Taguchi** busca crear productos que **no se vean afectados** por cambios o problemas en el proceso de fabricación, como variaciones en los materiales o el clima. La idea es hacer que el producto **funcione bien** en cualquier circunstancia, sin tener que hacer ajustes. Para lograrlo, Taguchi usa **experimentos** para encontrar las mejores combinaciones de factores (como el material o el proceso) y así asegurarse de que el producto sea **confiable** y **de buena calidad**.
* Hablar de Luvdin von mises
  + Ludwig von Mises (1881-1973):
  + Logros : Fue un economista y filósofo austríaco, considerado uno de los más importantes teóricos del liberalismo económico. Su trabajo en economía de mercado libre se centró en la teoría del valor y el dinero, y es conocido por su defensa del capitalismo y la crítica al intervencionismo estatal en la economía.
  + Contribución clave : Fue una figura clave de la Escuela Austriaca de economía, y sus teorías siguen influyendo en los economistas que defienden el libre mercado y las políticas económicas mínimas.
* Que fue lo que desarrollo Deming
  + **Edward Deming** desarrolló varios conceptos clave en el ámbito de la **gestión de calidad**. Sus contribuciones más importantes incluyen:
  + **Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act)**: Este es un enfoque para la mejora continua, que consiste en planificar un cambio, implementarlo, verificar los resultados y luego actuar para hacer ajustes y mejoras. Es un ciclo repetitivo para lograr mejoras constantes.
  + **14 Puntos de Deming**: Son principios fundamentales para la gestión de calidad. Estos puntos incluyen cosas como la necesidad de compromiso por parte de la alta dirección, la formación continua del personal, y la eliminación de barreras entre departamentos para mejorar la colaboración.
  + **Control Estadístico de Procesos (SPC)**: Deming promovió el uso de **estadísticas** para controlar y mejorar los procesos de producción, lo que permite detectar y corregir problemas antes de que lleguen al cliente.
  + **Énfasis en la calidad**: Deming fue un gran defensor de que la **calidad** no debe ser responsabilidad solo de un departamento, sino de toda la organización, y que la mejora continua es clave para el éxito a largo plazo.
  + Deming es muy conocido por su influencia en la **industria japonesa** después de la Segunda Guerra Mundial, ayudando a Japón a mejorar su calidad y productividad, lo que les permitió convertirse en líderes en muchos sectores industriales.
* Teoria principal de peter Sengen
  + La teoría principal de Peter Senge es el concepto de la "Organización que Aprende" , expuesta en su libro "La Quinta Disciplina" . Su idea central es que las organizaciones deben ser capaces de aprender continuamente para adaptarse y prosperar en un entorno cambiante. Senge define cinco disciplinas clave para lograr esto:
  + Pensamiento sistémico : Ver la organización como un sistema interconectado, donde todos los elementos están relacionados. Los problemas no deben verse de manera aislada, sino en su contexto dentro del sistema.
  + Dominio personal : Cada individuo debe comprometerse con su propio aprendizaje y desarrollo personal, ya que la mejora personal contribuye al éxito colectivo de la organización.
  + Modelos mentales : Son los esquemas o creencias que las personas tienen sobre cómo funciona el mundo. Senge sugiere que las organizaciones deben ser conscientes de estos modelos y estar dispuestas a cuestionarlos y cambiarlos para mejorar.
  + Visión compartida : Una visión común y clara para el futuro, que motivo y alinee a todos los miembros de la organización hacia los mismos objetivos.
  + Aprendizaje en equipo : Fomentar la colaboración y el aprendizaje conjunto entre los miembros del equipo, aprovechando la inteligencia colectiva para resolver problemas y mejorar continuamente.
* 2 modelos mentales que se usan para hablar en publico
  + Antes, ahora, después
  + Diagnóstico, intervención, propósito
  + Que, quien, como, cuando, donde, por que
* Principio de Pareto que es
  + Regla 20-80%, el 20% de las causas genera el 80% de los problemas
* Teoria de edward deming
  + La teoría de **Edward Deming** se centra en la **gestión de la calidad** y en cómo las organizaciones pueden mejorar sus procesos y productos de manera continua. Sus ideas clave incluyen:
  + **Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act)**: Es un ciclo de mejora continua. Primero, se planifica un cambio, luego se implementa, se verifica el resultado y, si es necesario, se toman acciones para mejorar.
  + **14 Puntos de Deming**: Son principios de gestión que abogan por un enfoque en la calidad en toda la organización. Incluyen la importancia del liderazgo, la formación continua, y la eliminación de barreras entre departamentos.
  + **Control Estadístico de Procesos (SPC)**: Promueve el uso de estadísticas para monitorear y controlar los procesos, asegurando que la producción se mantenga dentro de los estándares de calidad.
  + **Énfasis en la calidad como responsabilidad de todos**: Deming enfatiza que la calidad debe ser responsabilidad de toda la organización, no solo de un departamento específico.
  + En resumen, Deming propuso que las empresas mejoren continuamente sus procesos y productos a través de la participación de todos, el uso de estadísticas y el liderazgo enfocado en la calidad.
* De todos los personajes quien definió enfermedades de la empresa
  + Fue peter senge
* Que es la mision de una empresa
  + Se puede resumir como quienes somos y que hacemos
    - Por ejemplo debe empezar como:
      * Somos una empresa quezalteca
* Que es lo mas importante de un objetivo
  + Un objetivo tiene los mismos elementos que la visión pero tiene una principal que la hace mas importante, QUE TIENE QUE VENIR DE ABAJO HACIA ARRIBA
* Que es una area clave:
  + Es aquella que desarrollando las áreas claves se desarrolla la empresa
  + Primero identificar las áreas clave después desarrollar las áreas clave
  + Son pilares que sostienen a una empresa
* Que es diagrama de ishicawa
  + El **diagrama de Ishikawa** , o **de espina de pescado** , es una herramienta para **identificar las causas de un problema** en un proceso.
  + Diagrama de Ishikawa o causa y efecto
* Que es la vision de una empresa
  + Como vemos nuestra empresa dentro de unos años
  + La visión es el logro de objetivos menores
* Que es un foda
  + Donde se analizan las causas internas y externas que afectan o apoyan la empresa
  + Si se requiere un diagnostico interno – externo Foda
* Trilogía de la calidad de los productos
  + Fue josep juran
* Teoria economica de Keynes
  + La **teoría de Keynes** dice que el **Estado debe intervenir en la economía** para evitar crisis y desempleo. Propone que en tiempos de recesión, el gobierno debe **aumentar el gasto público** y **reducir impuestos** para impulsar la demanda y el empleo. Además, destaca que el mercado **no siempre se regula solo**, por lo que es necesario aplicar políticas fiscales y monetarias para estabilizar la economía.
* a que se refiere con el producto Robusto
  + A que los productos no se vean afectados por cambios o problemas en el proceso de fabricación
* que es el diagrama de pareto
  + Ayuda a visualizar los problemas
  + Diagnósticos internos
  + Herramientas gerenciales
* Explicar diferencias diagrama de paretto y foda
  + **Pareto** se enfoca en la **priorización** de causas para mejorar procesos, mientras que **FODA** es un análisis **global** que ayuda a identificar estrategias basadas en el análisis interno y externo de la organización.
  + Diagnostico interno = Pareto e Ishikawa
  + Diagnostico interno-externo FODA
* Que es una estrategia generica en FA:
  + Utilizar las fortalezas para disminuir las amenazas
  + Estrategia FA (Fortalezas-Amenazas) :
  + Usar las fortalezas internas de la empresa para contrarrestar las amenazas externas.
  + Ejemplo: Usar una fuerte red de distribución (fortaleza) para hacer frente a la creciente competencia en el mercado (amenaza).